

Referat af møde i ODMs Udvalg for Turisme og Oplevelsesøkonomi

26. august 2025. Online møde

Deltagere: Andreas, Søren, Sebastian, Kitt, Lene, Maria, Pernille, Mette, Iben (ref.)

Dagsorden

1. Opfølgning på Turismeudvalgets input til "Ekspertgruppen for kulturturisme" under By-, Land- og Kirkeministeriet samt Dansk Turismes Advisory Board.
 2. Aktuel kommunikation
 - a. Kulturmødet Mors - hvad blev der sagt om kulturturisme
 - b. Kommunalvalg 25 - Kitt byder ind med gode erfaringer fra DGB
 3. Opfølgning på arbejdsgrupperne:
 - a. Undersøgelse af museernes arbejde data i og om kulturturisme. (Søren, Andreas og Maria)
 - b. Kommunikation af udvalgets arbejde (Andreas og Sebastian)
 - c. Konference med ministerdeltagelse 2026 (Mette, Kitt, Lene, Ulla, Pernille og Søren)
 4. Eventuelt
-

Punkt 1. Opfølgning på Turismeudvalgets input til "Ekspertgruppen for kulturturisme" under By-, Land- og Kirkeministeriet samt Dansk Turismes Advisory Board.

Mette: Der er nedsat en ekspertgruppe, der skal rådgive ministeren vedr. kulturturisme. Louise var med til første møde, som efter sigende var kort og med lille rum for at komme med input. Efter at Mette er blevet forperson, har det andet, og sidste møde, ikke været afholdt. Der er blandt deltagerne også en forundring over, at der ikke er planlagt en workshop e.l. med plads til at komme med forslag.

Flere af de indbudte organisationer har efterfølgende indsendt skriftlige indspark, herunder Dansk Kulturliv (DK), hvor Mette og Nils Jensen har været involveret på vegne af ODM. Det er stærkt at DK taler som én samlet stemme for dansk kultur. DK også rummer kulturhuse, biblioteker, teatre mv, der ikke har fokus på turisme, men det er i ODMs interesse at bakke op om DK, da det er en stærk indgang til Christiansborg.

Punkt 2. Aktuel kommunikation

- **Kulturmødet Mors** - hvad blev der sagt om kulturturisme
 - Bordet rundt omkring oplevelserne på Kulturmødet. Der var enighed om, at det indholdsmæssigt var løftet i år, og at det er et godt sted at søge inspiration,

- netværke med kolleger fra andre museer og skabe dialog til fonde. Flere var med i paneldebatter om kulturturisme, museernes rolle i en krisetid, dannelse mv.
 - Kulturmødet har fået større statslig bevågenhed med åbningstale af statsministeren og at kulturministeren deltog hele den første dag. Det ændrer også ved sammensætningen af dem, der besøger kulturmødet.
 - Der er enighed om, at ODM aktivt bør byde ind med indhold næste år. Enten med en hel scene eller nogle enkelte debatter. Mette kontakter Nils.
- **Kommunalvalg 25** - Kitt byder ind med gode erfaringer fra DGB
 - Kitt: De har ved sidste kommunalvalg afholdt arrangementet "Stemmer i valget", hvor lokale kandidater deltog i en debat om kultur, men også andre emner. Deltagerne skulle vælge en sang og begrunde deres valg, hvorefter de blev sunget fællesskab. Der var en ekstern moderator. En rigtig god måde at skabe debat om kultur i lokalsamfundet.
 - Mette: De har skrevet rundt til alle partier, der stiller op, og tilbudt at de uden beregning kan holde et gruppe på et af museets afdelinger, mod at Mette får lov til at holde et indledende indlæg.
 - Andreas (og Ulla): Deres museer har lang erfaring med at afholde arrangementer ifm. kommunalvalg, og oplever det er en god måde at få politikerne i tale på. Mette: Der er enighed om, at vi bør samle erfaringer sammen og dele ud til alle medlemmer til inspiration. **Kitt** kontakter Nils om denne mulighed.

Punkt 3. Opfølgning på arbejdsgrupperne:

- **Undersøgelse af museernes arbejde data i og om kulturturisme**
(Søren, Andreas og Maria)
- **OG Kommunikation af udvalgets arbejde**
(Andreas og Sebastian)
 - 90% af alle internationale turister i Danmark er kulturturister i et eller andet omfang.
 - Internationale turister udgør hele 4% af Danmarks samlede BNP - det er over fire gange så meget som landbruget.
 - Museer bidrager til turismen med meget andet end entreindtægter: F.eks. bevaring af fortidsminder, bevaring af historiske bymiljøer og kulturlandskaber og kunst i det offentlige rum.
 - Kulturlandskaber, fortidsminder og historiske mindesmærker er blandt turisternes foretrukne kulturoplevelser
 - Et kommunikationsformat kunne være, at lave en mikro-how to-guide til alle museer med disse punkter, 3-4 punkter med råd til at få dem ud over rampen, 2-3 gode turismemuseums-cases og 3 råd til hvordan man gør sig selv til case.
 - Derudover en plan for, hvordan vi som udvalg får placeret gode historier rundt omkring. Her vil vi gerne opfordre til, at hvert af udvalget medlemmer laver en case på hvordan de hver især påvirke turismen positivt.
- **Konference med ministerdeltagelse 2026**
(Mette, Kitt, Lene, Ulla, Pernille og Søren)

Hidtil har formålet været at skabe rum for at turismeaktører og museumsaktører mødes. Tiden er nu moden til at have en mere generel agenda om kulturturisme. Emner: Styrkelse af data af kulturens værdi, aflive myten om masseturismen og fremhæve turismens positive konsekvenser via kulturen. Der arbejdes på at få relevante ministre med. Forhåbentlig primo 2026, men måske ikke realistisk.

Punkt 4. Evt.

Intet til dette punkt.