

Referat af møde i ODMs Udvalg for Turisme og Oplevelsesøkonomi

27. november 2025. Online møde.

Deltagere: Andreas, Søren, Kitt, Lene, Maria, Pernille, Mette, Iben (ref.)

Afbud: Sebastian

Dagsorden

1. Bordet rundt med fokus på kulturturisme
 2. Opfølgning på eksterne emner:
 - 2.1 Kommunalvalg – med fokus på kultur og turisme
 - 2.2 Status på "Ekspertgruppen for kulturturisme"
 - 2.3 Museernes faglige orienteringsmøde
 - 2.4 Nedlæggelse af den nationale brugerundersøgelse
 3. Opfølgning på arbejdsgrupperne:
 - 3.1 Undersøgelse af museernes arbejde med data i og om kulturturisme
 - 3.2 Kommunikation af udvalgets arbejde
 - 3.3 Konference med ministerdeltagelse i 2026
 4. Eventuelt
-

Punkt 1. Bordet rundt

Alle deltagere gav en status på sæsonen fra deres respektive museer. Undervejs blev der udtrykt ønske om at facilitere mere struktureret videndeling i udvalget, da mange står med de samme overvejelser.

Et muligt tema kunne være prissætning: Hvilke data har man? Hvilke barrierer og muligheder er der – både internt og eksternt? Hvem fastsætter priserne (direktion, bestyrelse, marketing)?

Andre emner kunne være indsamling og brug af data, markedsføring, mad og drikke m.m. Søren tilbyder at udarbejde en ramme for debat til det kommende årlige fysiske møde primo 2026.

Punkt 2.1 Kommunalvalg

Punktet blev droppet.

Punkt 2.2 Status på Ekspertgruppen for kulturturisme

Mette orienterede om, at Ekspertgruppen har mødtes tre gange. Ekspertgruppen har fulgt nogle af ODMs/Dansk Kulturlivs anbefalinger, og der er positiv dialog på tværs, hvilket vidner om politisk lydhørhed.

Der var dog ikke opbakning til konkrete handlinger, fx direkte tiltag til understøttelse af turismen i kulturbranchen. Med de justeringer, der er foretaget, er der dog mulighed for at tappe ind i de endelige formuleringer. Den samlede beløbsramme kunne have været større, men der er håb om, at der kan blive allokeret yderligere midler senere.

Punkt 2.3 Museernes faglige orienteringsmøde

Der var enighed om, at orienteringsmødet var vellykket med gode oplæg og rammer.

Mette og Iben foreslog, at udvalget arbejder for at få etableret et nyt spor til næste år med fokus på de strategiske og forretningsudviklingsmæssige dimensioner af museumsdrift. Dette kunne evt. tænkes sammen med det nye bæredygtighedsspor, som Museernes Grønne Akademi afholdt i år.

Mulige emner kunne være prissætning, ledelse, data og markedsføring. Der var opbakning til at arbejde videre med idéen. Iben udarbejder et oplæg, som Andreas og Søren supplerer. Herefter sendes det til Ulla og Lene med henblik på drøftelse i bestyrelsen.

Punkt 2.4 Nedlæggelse af den nationale brugerundersøgelse

Der var bred enighed om, at beslutningen er ærgerlig. ODM arbejder på at få brugerundersøgelserne genetableret – eventuelt i en revideret form.

Punkt 3.1 Opfølgning fra arbejdsgruppen: Museernes arbejde med data i og om kulturturisme

Arbejdsgruppen har behov for en fornyet drøftelse af formål og retning. Det blev besluttet at tage dette op på næste møde.

Punkt 3.2 Opfølgning fra arbejdsgruppen: Kommunikation af udvalgets arbejde

Arbejdsgruppen har ikke fulgt op siden sidste møde. Der blev foreslået, at udvalget skifter navn til et mere mundret navn for at styrke kommunikationen. Dette kan samtidig spille ind i ODMs

nye kommunikationsstrategi. Iben udarbejder forslag til nye navne, og alle opfordres til at sende deres forslag til hende. Punktet drøftes på næste møde.

Punkt 3.3 Opfølgning fra arbejdsgruppen: Konference om kulturturisme

Der har været møde med DKNT, som arbejder videre med ekspertudvalgets anbefalinger, herunder oplevelsesruter og videndeling. DKNT planlægger et videndelingsarrangement i 2026 og undersøger, om der er mulighed for fælles afholdelse – samt en større fælles konference i 2027. Udvalget har ligeledes kontaktet ODM, men har dags dato endnu ikke modtaget svar.

Punkt 4. Eventuelt – Anmodning om optagelse i udvalget

Mette har modtaget en henvendelse fra Carina Serritzlew, MARK, som ønsker optagelse i udvalget. Der var opbakning hertil, forudsat at ODM kan acceptere, at udvalget udvides yderligere, idet det allerede er ca. dobbelt så stort som ODMs øvrige udvalg. Mette undersøger dette med Nils.