

Kommissorium

Baggrund

Museerne spiller en stadig vigtigere rolle som turistattraktioner og som led i oplevelsesøkonomien. Museerne skaber lokal og national branding og bidrager til at skabe arbejdspladser og økonomisk udvikling. Det betyder samtidig, at museerne indgår i mange lokale og regionale sammenhænge med interessenter inden for politik, forvaltning, erhverv og turisme, og på nationalt plan deltager museerne enkeltvis og som sektor i udvalg, advisory boards m.m. Som en naturlig konsekvens bliver museerne samtidig mere markeds- og dataorienterede, og det er en udvikling, der formentlig vil fortsætte. Mange af opgaverne ligger uden for de traditionelle fem søjler i museumsloven og udgør reelt en sjette hovedopgave. Der er derfor brug for, at ODM og de danske museer er bedst muligt rustet til at indgå i det videre udviklingsarbejde.

Kommissorium

- Ud fra et museumsmæssigt perspektiv er det udvalgets formål på et analytisk datagrundlag løbende at drøfte og forholde sig til udviklingen inden for turisme og oplevelsesøkonomi i Danmark og til dels internationalt. Dette skal bidrage til at udvikle museernes aktiviteter inden for turisme og oplevelsesøkonomi og placere museerne stærkest muligt i forhold til den oplevelsesøkonomiske sektor og det nationale politiske og administrative niveau.
- Ud over minimum to årlige møder kan udvalget i samarbejde med ODM arrangere temamøder for museer og eksterne interessenter, udgive rapporter, stå for sessioner på ODM's formidlingsseminar o.a.

Organisering

Udvalget er nedsat som et udvalg under ODM's bestyrelse og refererer til bestyrelsen.

Udvalgets forperson er ansvarlig for møder og fremdrift. ODM's sekretariat bistår i nødvendigt omfang i forbindelse med kontakt til medlemmerne. Der udsendes dagsorden to uger før møderne, og der tages referat fra drøftelserne.

Medlemmer af udvalget kan få dækket transportomkostninger.