

Velkommen til informationsmøde

Museernes nye nationale brugerundersøgelse

Dagsorden

- Præsentation af løsningen i overordnede træk samt tankerne bag v/projektlederen og arbejdsgruppen
- Præsentation af løsningen i praksis v/Kulturens Analyseinstitut
- Spørgsmål og svar (stilles i chatten til sidst)

Baggrunden for den nye undersøgelse

- Den nationale brugerundersøgelse blev efter 16 år pludselig nedlagt
- Mange museer stod derfor uden et vigtigt datagrundlag om deres brugere
- En del museer manglede også et sammenligningsgrundlag for brugerdata
- ODM lykkedes med at sikre en politisk bevilling på 1 mio. kr. over to år
- ODM nedsatte en arbejdsgruppe i marts 2026

Hvem er arbejdsgruppen?

- **Louise Springborg**, ansvarlig for publikumsudvikling, Statens Museum for Kunst
- **Dorthe Hammerich Rasmussen**, chefrådgiver og kommunikationschef, ODM
- **Peter Thor Andersen**, direktør for Øhavsmuseet og bestyrelsesmedlem i ODM
- **Martin Brandt Djupdræt**, chef for forskning, udvikling og tværgående projekter, Den Gamle By
- **Søren Moesgaard Bjørnsen**, projektleder, Bjørnsen Insights

Hovedprincipperne bag løsningen

- Museerne skal sikres et databaseret beslutningsgrundlag til udvikling og opfølgning
- Databrudet skal minimeres og kontinuiteten sikres mest muligt
- Museernes ressourceforbrug til dataindsamling skal reduceres
- Løsningen skal være mere forenelig med museernes daglige praksis
- Løsningen må ikke afvige væsentligt metodisk fra den tidligere undersøgelse
- Løsningen må ikke kræve en stor indsats for museerne at iværksætte

Andre krav til løsningen

- Det skal være gratis for museerne at deltage i basisløsningen
- Der skal indgås en aftale med en nonprofit-leverandør på løsningen
- De historiske data fra 2017-2025 skal sikres
- De historiske data fra 2017-2025 skal stilles til rådighed for museerne
- 2026-data fra dem, der er fortsat med Rambøll, skal kunne indlæses senere
- Løsningen skal 'bygge bro' til en mere langsigtet løsning efter 2027

Vigtige nedslag

- Dataindsamlingen har højeste prioritet og kan begynde efter 15. juni 2026
- Selve præsentations-dashboardet udbygges efterfølgende
- De historiske data fra 2017-2025 kommer også først på senere
- Løsningen er pilottestet på flere museer i de sidste par uger
- Tilmeldingsfrist for opstart 15. juni: 29. maj (til Kulturens Analyseinstitut)
- Løbende tilmelding er også muligt

Indhold i skemaet (nedslag)

- Baggrundsspørgsmålene (alder, uddannelse mv.) er fastholdt
- Anbefalingsvillighed er fastholdt med valgfri fritekstuddybning
- Gruppens sammensætning og seneste besøg (men ikke antal besøg) er fastholdt
- Motivationsspørgsmålet ("Hvorfor besøger du...") er inkluderet og justeres evt. let
- De detaljerede 'Bedøm din oplevelse'-spørgsmål er udeladt, også vedr. børn
- Sprogversionering: Dansk, engelsk, fransk, tysk, spansk og italiensk.

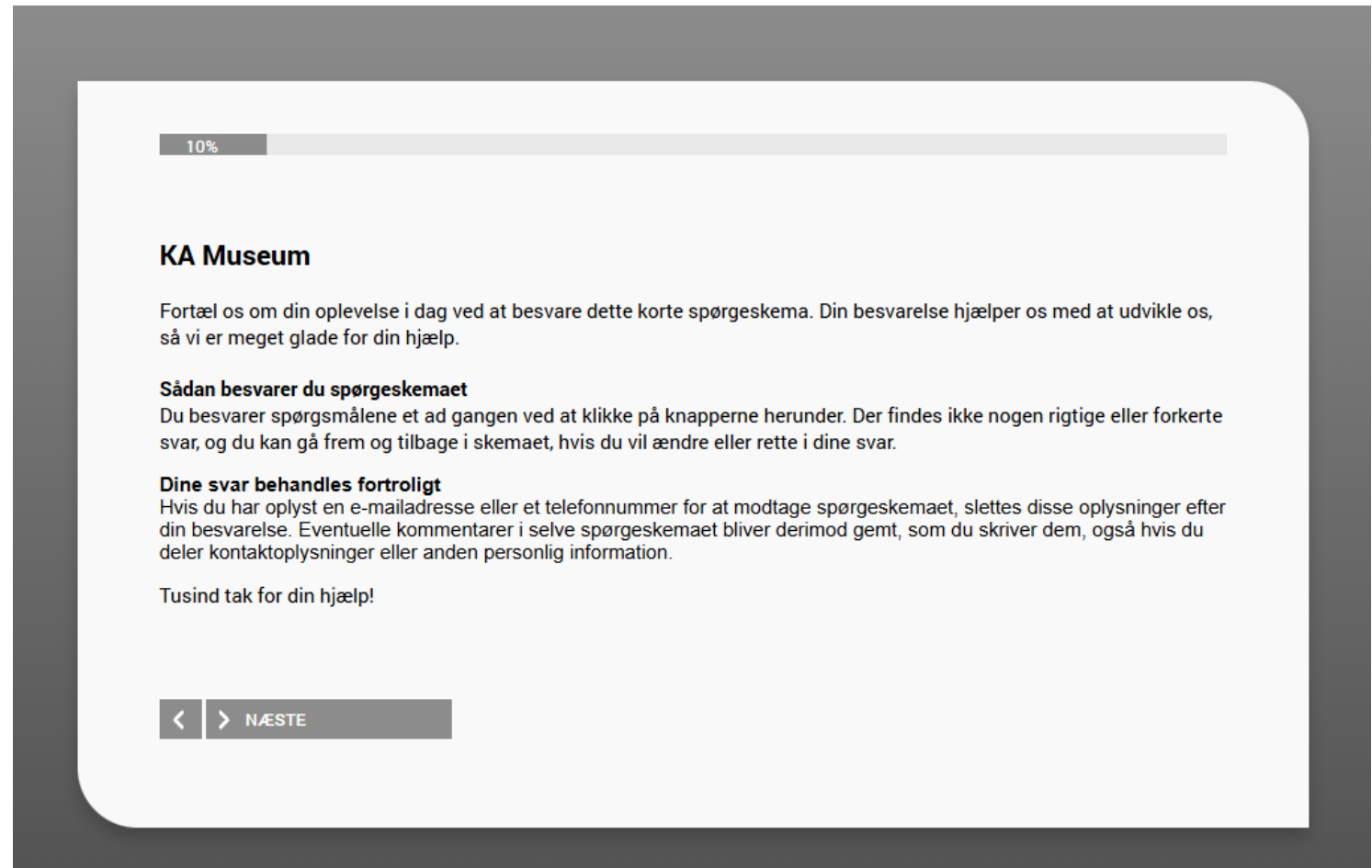
Spørgeskema

Den nationale brugerundersøgelse

Spørgeskema

Ændret indledningen så den indeholder navnet på dit museum og optræder mindre formel. Museet er nu afsender, ikke KA eller som før SLKS.

Holdt i et enkelt design



10%

KA Museum

Fortæl os om din oplevelse i dag ved at besvare dette korte spørgeskema. Din besvarelse hjælper os med at udvikle os, så vi er meget glade for din hjælp.

Sådan besvarer du spørgeskemaet
Du besvarer spørgsmålene et ad gangen ved at klikke på knapperne herunder. Der findes ikke nogen rigtige eller forkerte svar, og du kan gå frem og tilbage i skemaet, hvis du vil ændre eller rette i dine svar.

Dine svar behandles fortroligt
Hvis du har oplyst en e-mailadresse eller et telefonnummer for at modtage spørgeskemaet, slettes disse oplysninger efter din besvarelse. Eventuelle kommentarer i selve spørgeskemaet bliver derimod gemt, som du skriver dem, også hvis du deler kontaktoplysninger eller anden personlig information.

Tusind tak for din hjælp!

< > NÆSTE

Følgende spørgsmål indgår i spørgeskemaet fremadrettet

Det er reduceret i forhold til tidligere år

Det er ikke muligt at vælge tilvalgsspørgsmål i 2026

Spørgeskema

Spørgsmål, der skal inkluderes i brugerundersøgelsen fremadrettet:

- 1: Bopælsland
- 2a: Uddybning af Andre lande
- 2b: Postnummer (kun respondenter med bopæl i Danmark)
- 3: Samlet vurdering
- 4: Anbefalingsvillighed/NPS
- 5a + 5b: Uddybninger af anbefalingsvillighed (fritekst)
- 6: Tidligere besøg
- 7: Gruppesammensætning
- 8: Aldre repræsenteret i gruppen
- 9: Køn repræsenteret i gruppen
- 10: Varighed af besøget
- 11: Køn (respondent)
- 12: Alder (respondent)
- 13: Højeste gennemførte uddannelse (respondent)
- 14: Motivationsspørgsmålet fra b-pakkerne med tilvalgsspørgsmål
- 15: Fritekstkommentarer

Følgende spørgsmål er pillet ud

Det er ikke med i spørgeskema

Spørgsmål, der ikke er med længere:

- Bedøm din oplevelse (udstilling, brugen af digitale medier, muligheden for at deltage aktivt, muligheden for at være et rart sted, muligheden for at lære noget nyt, muligheden for at få en god oplevelse, medarbejdernes venlighed og imødekommenhed)
- Antal besøg de seneste 12 måneder
- Antal personer i gruppen
- Brugeroplevelsen for børn
- Tilvalgspakker

Hvad betyder det for interviewlængden

Gennemsnitlig svartid pilottest:

Det bliver hurtigere for
gæsterne at svare på
spørgeskemaet

Dataindsamling

- Overordnet set samme indsamlingsmetoder som tidligere:

Besvarelse via iPad/tablet/PC på besøgsstedet

Besvarelse via flyers/kort med QR kode

Museet er selv ansvarlig for opsætning og evt. anskaffelse af iPad/tablet/PC og for print af QR-kode

- Overordnet set samme vejledninger som tidligere:

Dataindsamling én åbningsdag i hver uge, som besøgsstedet har åbent

Vejledende måltal

Rapporteringen

- Adgang til et dashboard

På dashboardet vil I løbende kunne se:

Antal gennemførte interviews

Overordnede resultater

Resultatdelen på dashboardet vil løbende blive udviklet

- pdf-rapport med egne resultater

Opstart af dataindsamling har 1. prioritet.

Dashboard vil ikke være klar 15. juni, men vil løbende blive udviklet

Milepæle

- Tilmelding via link på ODM's hjemmeside – hvis I ikke allerede har gjort det
- Deadline for tilmelding er den 29. maj 2026, hvis I vil være med fra start 15. juni 2026

- Herefter modtager I :
 - Eget Link og QR kode til spørgeskema (museumsspecifikt), så I kan blive klar til feltarbejdet
 - Vejledning til
 - Den undersøgelsesansvarlige
 - Frontpersonale
 - Indsamlingsmetoder og opsætning
 - Support
 - Skema med baggrundsinfo om museet, som skal udfyldes og returneres til Kulturens Analyseinstitut, gerne senest 10. juni 2026

Om teamet fra Kulturens Analyseinstitut

Charlotte Suhr Jørgensen

Senioranalytiker

Projektleder og daglig kontakt på Den Nationale Brugerundersøgelse

Charlotte@kulturanalyser.dk

Gitte Thulstrup

Chefanalytiker

Ansvarlig for Den Nationale Brugerundersøgelse

Gitte@kulturanalyser.dk

Support

museum@kulturanalyser.dk

Spørgsmål og svar

Stil venligst jeres spørgsmål via chatten, så vi kan opdatere siden med ofte stillede spørgsmål og svar.

I finder flere spørgsmål og svar på informationssiden hos ODM (link kommer til sidst i præsentationen).

Tak for nu og et par praktiske links

[Informationsside om brugerundersøgelsen og ofte stillede spørgsmål](#)

[Tilmeldingsside hos Kulturens Analyseinstitut](#)